



# COMUNE DI LEONFORTE

PROVINCIA DI ENNA

Settore 4°: Finanziario -

Ufficio di Pubblicità e affissioni - tel. 0935 665139 fax 0935 902688

## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DI N. 9 IMPIANTI PUBBLICITARI 6 X 3 (MQ 18)

### PREMESSO

- che questo Comune, con delibera di G.M. n. 132 del 03/11/2011, ha provveduto ad approvare il riordino del piano generale degli impianti pubblicitari;
- che da tale atto amministrativo si desume la disponibilità di n. impianti pubblicitari 6 x 3 ubicate come descritti dal seguente prospetto:

LOCALITA'	TIPOLOGIA	IMPIANTI		
		DA ESEGUIRE		Importo unitario
Leonforte	Impianto	Quantità	Superficie compl. Mq	
1. <i>Via Campo Sportivo (impianto esistente a muro – suscettibile di modifica)</i>	6 x 3	1	18,00	€ 560,00
2. <i>C. Umberto – di fronte distrib. Agip – (da installare a proprie spese)</i>	6 x 3	1	18,00	€ 560,00
3. <i>Via D. Bosco – Parcheggio stadio – (da installare a proprie spese)</i>	6 x 3	3	54,00	€ 560,00
4. <i>Via dei Cento Comuni - (da installare a proprie spese)</i>	6 x 3	1	18,00	€ 560,00
5. <i>Via F. Crispi – interno parcheggio - (da installare a proprie spese)</i>	6 x 3	3	54,00	€ 560,00

Con la presente si manifesta la volontà di questo Comune di dare in concessione i suddetti impianti, previo intervento manutentivo al fine di renderli idonei all'uso istituzionale e pubblicitario, con le seguenti modalità e condizioni:

### OGGETTO, MODALITA' E ADEMPIMENTI:

- Contratto per anni cinque decorrenti dalla stipula del contratto, decorsi i quali l'impianto salvo nuovo affidamento, dovrà essere ri-consegnato al Comune;
- Le spese del contratto e la relativa registrazione ove obbligatoria per legge, saranno a carico della Ditta aggiudicatrice;
- Pagamento dell'imposta di pubblicità dovrà essere corrisposta (in conformità all'offerta) dalla stipula del contratto o rateizzato massimo entro la fine dell'esercizio finanziario.
- Il mantenimento la conservazione la pulizia nonché la manutenzione ordinaria e straordinaria sono a carico della Ditta;
- L'ubicazione dell'impianto non potrà essere modificato;



- La Ditta aggiudicataria potrà a proprie spese apportare migliorie preventivamente autorizzati dal Comune;
- Gli impianti potranno essere sostituiti con altri più idonei purchè in conformità ai canoni previsti dal D. Lgs n. 507/93;
- Alla scadenza del contratto la Ditta aggiudicataria dovrà rimuovere tutta la pubblicità che si trovasse esposta, procedendo alla pulizia dei pannelli ed alla loro eventuale riparazione o sostituzione.

1. **PROCEDURA DI AFFIDAMENTO:** la presente costituisce una mera verifica di disponibilità delle aziende operanti nel settore della pubblicità, in particolare quelle che operano nei confronti della Pubblica Amministrazione, a seguito della quale, questo Comune sulla base del riscontro documentale-amministrativo, avrà la facoltà di selezionare il concessionario in conformità alle modalità previste dal Dlg n. 50/2016. **Gli impianti da realizzare e/o da modificare saranno soggetti ad autorizzazione da parte del competente Settore Tecnico, previa verifica della conformità degli stessi alla vigente normativa urbanistica.** Per ogni impianto dovrà essere stipulata apposita polizza assicurativa RCT (Responsabilità Civile Terzi).

2. **PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE:** per partecipare, le Ditte interessate in possesso dei requisiti dovranno far pervenire, anche a mano, presso questo Comune entro il giorno **23 febbraio 2018** apposita istanza di manifestazione di interesse con la migliore offerta (al rialzo) sull'importo di riferimento relativo ad uno o più impianti.

L'istanza di manifestazione di interesse redatta su carta semplice e debitamente sottoscritta deve essere contenuta in apposita busta che rechi l'indicazione del mittente, chiusa, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura nella quale oltre all'istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione:

a) auto-certificazione resa ai sensi della Dpr n. 445/2000 debitamente sottoscritta attestante che la Ditta ha consapevolezza del lavoro che deve effettuare, ha verificato lo stato di conservazione degli impianti e, che il servizio che eventualmente si accinge ad espletare è contemplato nel proprio oggetto sociale o nella propria attività di impresa;

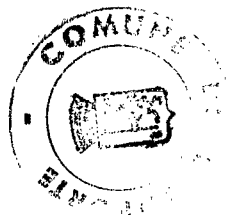
b) dichiarazione di responsabilità attestante:

- Di essere in possesso di comprovate capacità tecniche - economica - finanziaria; fatturato medio annuo per pubblicità e/o attività affine, in caso di nuova iniziativa produttiva documentazione comprovante (registro imprese e/o Comune) dell'avvio dell'attività pubblicitaria, in data antecedente alla pubblicazione della presente;
- Di avere espletato l'attività pubblicitaria e/o attività affine per conto di pubblica amministrazione;
- Di essere iscritto al registro delle imprese per l'attività di pubblicità e/o attività affine;
- Di non trovarsi nelle condizioni di incapacità alla stipula di contratti con la pubblica amministrazione;
- Di non aver riportato condanne penali, né di avere procedimenti penali in corso che possono incidere sulla moralità professionali;
- Di impegnarsi a stipulare per ogni impianto pubblicitario autorizzato apposita polizza assicurativa RCT;
- Di essere in regola in regola con gli obblighi e gli adempimenti in materia tributaria e previdenziale;

Leonforte li 06 Febbraio 2018

Il Responsabile dell'istruttoria

*Giancarlo Arena*



Il Capo Settore  
Dott. Nicolò Costa

*Nicolò Costa*