

Allegato "A" alla deliberazione G.M. n. 70/2023

Oggetto: Progetto per la realizzazione del Sicania fest nel Comune di Leonforte per il 18/19/20 Agosto .

Il comune di Leonforte in collaborazione con l'Associazione Culturale "Associazione Diocesana Onda Libera", ha elaborato un progetto con lo scopo di contribuire attivamente alla crescita culturale della comunità comunale e in special modo alla valorizzazione della festività del ferragosto leonfortese che richiama lavoratori e migranti da ogni parte di Italia e vive in maniera intima e con devozione la festività del Santo Patrono la "Madonna Del Carmelo".

La Madonna del Carmelo è infatti festeggiata il 16 agosto anziché il 16 luglio, giornata della festa liturgica, per permettere ai contadini che erano impegnati nelle campagne per la raccolta del grano e ai lavoratori leonfortesi che vivevano e vivono altrove la possibilità di festeggiare adeguatamente la patrona. La festa inizia il 16 agosto e si conclude il 23 agosto con il giorno dell'ottava.

Si propone, quindi, un evento immersivo "Sicania Fest" di tre giornate, 18, 19 e 20 agosto 2023, presso gli spazi esterni della ottocentesca Villa Bonsignore di Leonforte, ubicata nel cuore della cittadina leonfortese particolarmente accattivante per ubicazione e bellezza.

Con la consapevolezza delle sfide che il territorio dell'entroterra siciliano fronteggia oggi, l'Ente sostiene fermamente che la rigenerazione e valorizzazione della comunità possa avvenire anche attraverso l'organizzazione di eventi culturali di qualità che coinvolgano diversi segmenti della popolazione locale, un progetto collettivo in cui ogni membro della comunità si sente coinvolto apportando il proprio contributo. In tal senso il progetto, ideato da una associazione di giovani intende coinvolgere cittadini, associazioni, comitati, commercianti, scuole e in special modo le risorse e i talenti, spesso messi da parte, della comunità leonfortese.

Nello specifico, "Sicania Fest" svilupperà un'intensa attività culturale, con contenuti che spazieranno da: talk e panel, dj set, esibizioni live, attività di presentazione di opere artistiche individuali e collettive, attività radio, momenti di ristoro, e altro di rilevante all'interno delle arti visive e musicali.

Nello specifico i contenuti del talk riguarderanno:

- Sostenibilità
- Legalità
- Riqualificazione dell'entroterra siciliano
- Diffusione delle tradizioni locali
- Promozione dei prodotti tipici (pesca settembrina, fava larga, lenticchia nera)



Le associazioni culturali locali avranno un ruolo focale per la conduzione e la moderazione dei talk, non mancheranno comunque ospiti con competenze indiscusse nel settore.

La radio locale "Radio Onda Libera" interverrà e trasmetterà i momenti chiave del palinsesto per raggiungere un'audience più vasta.

Saranno organizzate mostre temporanee non commerciali:

- Mostra di fotografia
 - Mostra di pittura
- Si alterneranno esposizioni di opere moderne di artisti locali.

La programmazione musicale prevede l'esibizione di gruppi musicali nelle due serate del 18 e 19 e dell'intera giornata del 20:

- Selezione di artisti secondo i seguenti criteri di appartenenza al territorio, esemplarità delle proprie performance, novità delle proposte musicali, varietà dei generi musicali.
- Si prevede inoltre di selezionare una quota di performer a partire dalle richieste inoltrate attraverso un contest e un form di candidatura lanciato sui canali social del festival con il fine ultimo di offrire un'opportunità giusta e democratica a chiunque voglia spontaneamente rientrare all'interno della programmazione del festival.
- Si realizzerà una suddivisione tra Main Stage e B Stage, ossia il palco principale e il palco secondario, dedicati a svariate esibizioni di generi musicali differenti: live set di band ed esibizioni individuali, dj set, talk e altri contenuti rilevanti. La programmazione musicale sarà dunque oggetto di esibizioni preparate da artisti locali della comunità leonfortese e limitrofa con la supervisione artistica del team di "SicaniaFest".

La sezione musicale fungerà da traino per richiamare gente e si accompagnerà ai diversi eventi proposti, diventando essa stessa protagonista in determinati momenti.

Ulteriore elemento di inclusione della collettività, è l'ingaggio delle attività commerciali locali per la realizzazione di stand di ristoro e di merchandising per la valorizzazione dell'economia locale.

Si prevedono nello specifico

- banconi bar temporanei operati da pub del territorio.
- stand di alimentari di prodotti tipici locali per degustazione e vendita.
- angoli per l'esposizione e la vendita di articoli di manifattura locali.

Si prevederà in questo contesto una logica di fundraising da sponsor e partner locali.

Concetto fondante dell'organizzazione del "Sicania Music Fest" sarà l'ecosostenibilità delle fasi di progettazione e svolgimento dell'evento.

La fase di progettazione, prevederà l'impiego di materiali di scarto reperiti da attività commerciali locali per la realizzazione della scenografia di Main Stage e B Stage oltre che dei props ambientali decorativi e segnaletici.

Per la fase di pulizia conseguente a ogni giornata del festival, si prevede la collaborazione della comunità locale: il coinvolgimento di volontari sarà essenziale ogni giorno per ripulire le aree della location e smistare i rifiuti per la raccolta differenziata.

Si prevede inoltre di ridurre al minimo l'utilizzo di materiali in plastica monouso tramite l'acquisto di uno stock di bicchieri rigidi brandizzati da riutilizzare per le occasioni di consumo ai punti bar, e come elemento di merch commemorativo del festival.

Si valuterà inoltre la possibilità di installare distributori di acqua depurata gratuita per il riempimento di borracce e dei bicchieri riutilizzabili per limitare l'uso di bottiglie in plastica.

La proposta, così come già detto, nasce da un'associazione giovanile ed ha l'obiettivo di coinvolgere le giovani eccellenze, spesso costrette ad industriarsi altrove per la mancanza di risorse economiche, e punta alla costruzione di un'identità del "Sicania Fest" così da mantenere un'impronta duratura che promuova l'organizzazione di eventi culturali nel territorio leonfortese e limitrofo negli anni a venire.

IL CTO SICAIA 1
A. B. A. A. A. A. A.
Spiller

voce di costo

produzione	Service Audio e Luci (Main stage e B stage) comprensivo di pedane palco certificate	€ 4.000,00
	Fornitura elettrica	€ 1.500,00
	Allestimento Luci	€ 800,00
	Distribuzione corrente per bar e food con certificazione (3 quadri da 3kw e 1 da 1kw + certificazione Euro 100)	€ 500,00
	Ledwall mt 2x1	€ 1.500,00
	Console Pioneer cdj2000 nexus + djm900	€ 750,00
artistico	SIAE	€ 850,00
	Allestimenti	€ 750,00
	Fee booking artisti	€ 1.500,00
	Rimborso spese artisti (Vitto, alloggio e spostamento)	€ 1.000,00
comunicazione	Digital ADV	€ 200,00
	Sito Web + Mail	€ 100,00
altro	Stampe cartacee (Ambientali, Flyer, roll-up, banner)	€ 600,00
	Bicchieri riutilizzabili con branding del festival	€ 500,00
	Imprevisti e /o variazioni (10%)	€ 1.450,00
	Costo totale	€ 16.000,00
entrate	contributo assessorato regionale EE.LL.	€ 14.000,00
	quota a carico del Comune	2.000,00
	Totale Entrate	€ 16.000,00